

19 de mayo  
2022

**adime**

V Encuentro Adime del  
Sector del Material Eléctrico



Desafíos  
futuros de la  
Distribución

# V Encuentro Adime del Sector del Material Eléctrico

## Desafíos futuros de la Distribución

Los últimos años han sido realmente históricos, obviamente no por su bondad, si no porque recordaremos mucho tiempo los cambios que nos ha traído la pandemia, crisis económica, problemas logísticos, dificultades a todos los niveles.

Es por eso por lo que hemos querido en este V Encuentro, centrarnos en nosotros mismos, en el Sector, y especialmente en la Distribución, para hacer un diagnóstico sobre cómo estamos y sobre todo cómo podemos afrontar los desafíos futuros que sin duda tiene el Sector del Material Eléctrico.

Bajo el título “Desafíos futuros de la Distribución” queremos compartir con los asistentes información valiosa de nuestro propio Sector, entender qué dinámicas existen entre los diferentes actores del Sector, fabricantes, distribuidores e instaladores y, por último, poder aclarar cuáles son las oportunidades que todos tenemos en este futuro incierto y que debemos entender para saber aprovecharlas aportando valor al Sector y a la sociedad.

Creemos que este nuevo Encuentro Adime sorprenderá, pero sobre todo dará una visión estratégica a los asistentes que les permitirá mejorar sus negocios.



# Programa

<p>09:15h   10:00h</p> <p><b>Recepción de asistentes y entrega acreditaciones</b></p>	<p>10:00h   10:15h</p>  <p><b>Bienvenida al V Encuentro</b> Fede de Juan</p>	<p>10:15h   11:00h</p>  <p><b>Resumen del año y perspectivas Adime</b> Eduardo Sarto</p>								
<p>11:00h   11:20h</p> <p><b>Café + Networking</b></p>										
<p>11:20h   12:20h</p> <p>Foro I Desafíos de futuro <b>¿Cómo debemos afrontarlos?</b></p> <p>Participantes:</p> <table border="0"><tr><td><p><b>Josu Gómez</b> Aelvasa</p></td><td><p><b>Cristobal Ripoll</b> Ledvance</p></td></tr><tr><td><p><b>Jaime Fernández</b> Metalux</p></td><td><p><b>Neus Más</b> Unex</p></td></tr></table> <p>Moderador: <b>Miguel Ángel Jiménez</b>   C de Comunicación</p>	 <p><b>Josu Gómez</b> Aelvasa</p>	 <p><b>Cristobal Ripoll</b> Ledvance</p>	 <p><b>Jaime Fernández</b> Metalux</p>	 <p><b>Neus Más</b> Unex</p>	<p>12:20h   12:50h</p> <p><b>Photocall + Networking</b></p>	<p>12:50h   13:50h</p> <p>Foro II Nuevos negocios para la Distribución <b>¿Únicamente cambio la estrategia?</b></p> <p>Participantes:</p> <table border="0"><tr><td><p><b>Luis Collado</b> Covama</p></td><td><p><b>Alfonso González</b> ABB</p></td></tr><tr><td><p><b>Jean-Cyrille Vespieren</b> Sonepar</p></td><td><p><b>Jordi Calvo</b> Prysmian</p></td></tr></table> <p>Moderador: <b>José M<sup>a</sup> García</b>   Electroeficiencia</p>	 <p><b>Luis Collado</b> Covama</p>	 <p><b>Alfonso González</b> ABB</p>	 <p><b>Jean-Cyrille Vespieren</b> Sonepar</p>	 <p><b>Jordi Calvo</b> Prysmian</p>
 <p><b>Josu Gómez</b> Aelvasa</p>	 <p><b>Cristobal Ripoll</b> Ledvance</p>									
 <p><b>Jaime Fernández</b> Metalux</p>	 <p><b>Neus Más</b> Unex</p>									
 <p><b>Luis Collado</b> Covama</p>	 <p><b>Alfonso González</b> ABB</p>									
 <p><b>Jean-Cyrille Vespieren</b> Sonepar</p>	 <p><b>Jordi Calvo</b> Prysmian</p>									
<p>13:50h   14:00h</p> <p><b>Cierre V Encuentro</b></p>										
<p>14:00h</p> <p><b>Almuerzo + Networking</b></p>										

# Eduard Sarto

Presidente ejecutivo de Adime



Tras un año 2021 tan atípico como excepcional y superada la etapa crítica de la pandemia del coronavirus, se retomó el ciclo de crecimiento económico en nuestro Sector y especialmente en la Distribución Profesional. Los datos de estos primeros meses del actual año apuntan a la continuidad de esta tendencia, lo que debe animarnos a seguir preparándonos para afrontar con las máximas garantías esta situación favorable, más cuando formamos parte de un sector estratégico que ha demostrado saber aprovechar estas oportunidades.

Sin duda, nos esperan importantes retos que pondrán a prueba una vez más la competitividad del Sector y su capacidad empresarial. Entre ellos, la gran oportunidad de transformación para este país que suponen los fondos europeos y el necesario despliegue del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en la que nuestro Sector tiene un claro protagonismo.

También debemos tener presente el impacto de la transformación digital, que apunta a ser un elemento clave en la mejora de competitividad o incluso, en caso contrario y a largo plazo, hacer peligrar la supervivencia de nuestros negocios.

Estoy convencido que nuestro Sector sabrá afrontar los desafíos que se le presenten. Pero para ello, además de seguir avanzando en la digitalización de nuestros procesos, en la innovación de los servicios o la mejora logística, debemos ser capaces de adaptarnos a un nuevo entorno y modelo energético para fortalecer nuestro posicionamiento.

Este es el punto de partida sobre el cual proponemos reflexionar y compartir con los asistentes en el V Encuentro, a través de los Desafíos futuros de la Distribución, donde debatiremos hasta qué punto es necesaria una reconversión del sector, cuáles son las claves y que estrategias son las adecuadas.

# Foro I Desafíos de futuro: ¿Cómo debemos afrontarlos?

Este primer foro tratará sobre los retos de futuro para la Distribución en base a las entrevistas que hemos realizado a miembros de empresas que representan a los diferentes actores del canal. Estos retos son:

**Digitalización:** No sólo entendido como venta online, si no como la mejora de los procesos utilizando la tecnología.

**Mejora del Modelo:** Servicios y Especialización. Diferenciarse de vender commodities siendo capaces de ofrecer servicios integrados y vendiendo proyectos y no productos o expertos en uno a varios nichos de negocio, siendo capaces de desarrollar nuevos servicios planteados por los

fabricantes o por los clientes. También incluye formación, acompañamiento, etc.

**Funciones inherentes a la Distribución:** Capilaridad, stocks, soporte técnico, formación, acompañamiento, etc. ¿Qué más debe exigirse al Distribuidor Profesional y qué contrapartidas debe encontrar en sus aliados?

**Colaboración:** Cómo reforzar la colaboración entre fabricantes - distribuidores - instaladores. ¿Requiere respetar el rol de los actores en la cadena de valor?

## Participantes:



### Josu Gómez

Director Comercial y Consejero Delegado de Aelvasa Group, Presidente del Consejo de Administración de ESSAN S.L y Director Comercial y miembro del Consejo de Administración de Almacenes Eléctricos Ramírez, así como Vicepresidente segundo de Adime.



### Jaime Fernández

Consejero Delegado de Metalux, empresa familiar fundada hace más de 52 años y a la que se incorpora en el año 1994. Vicepresidente de Adime.



### Cristóbal Ripoll

Director General de Ledvance Lighting para España y Portugal, después de haber ocupado diversas posiciones en Siemens España. Es también Director académico del EMBA Online de UNIR.



### Neus Más

Actualmente, CEO del grupo familiar industrial Unex, siendo parte de la segunda generación a nivel de propiedad. Empezó su trayectoria en el área internacional, con la implantación de Unex en Alemania.

## Moderador:



### Miguel Ángel Jiménez

Director de las Áreas de Material Eléctrico y de Climatización y Confort del Grupo C de Comunicación.

Foro II Nuevos negocios para la Distribución ¿Únicamente cambio la estrategia?

12:50h  
13:50h

# Foro II Nuevos negocios para la Distribución ¿Únicamente cambio la estrategia?

El segundo foro tratará sobre qué aspectos deben tenerse en cuenta para afrontar con éxito las nuevas oportunidades de negocio que los entrevistados han considerado más relevantes:

1. **Vehículo Eléctrico, Renovables, etc.:** Se han incorporado nuevos actores o formalizado alianzas que prescinden del canal. ¿Cuál es realmente nuestro nicho de negocio y cómo afrontarlo?
2. **Electrificación:** Modernización y ampliación de todo tipo de instalaciones para que sean capaces de soportar el consumo que supone la incorporación de cada vez más aparatos eléctricos. Un mercado que debemos potenciar y controlar. ¿Qué iniciativas pueden llevarse a cabo por parte de toda la cadena de valor?
3. **El intrusismo creciente en el sector y su problemática:** cómo minimizar sus actividades y qué medidas legales se pueden plantear.
4. **Vigilancia de Mercado:** Fundamental para evitar la competencia desleal.
5. **Homogeneización** nacional de normativas y reglamentos.

Participantes:



### Luis Collado

Director general de Covama Eléctrica, también es Presidente de AECIM y Vicepresidente de CEPYME, CEIM y CONFEMETAL. Actualmente es miembro de la Junta Directiva de Adime.



### Jean-Cyrille Vespieren

Presidente de Sonepar en España. También ejerció la Dirección de Desarrollo de Negocio para Sonepar Sur-Europa. En 16 años de carrera ha trabajado en varios de los mercados en que está presente el Grupo Sonepar. Actualmente es miembro de la Junta Directiva de Adime.



### Alfonso González

Director General de ABB Electrification España. En sus veinte años de carrera dentro de ABB ha ocupado diversas posiciones tanto en marketing como en ventas, lo que le da una visión envidiable de la empresa y del mercado.



### Jordi Calvo

Es el CEO de PRYSMIAN GROUP IBERIA y Presidente de FACEL.

Moderador:



### José Mª García

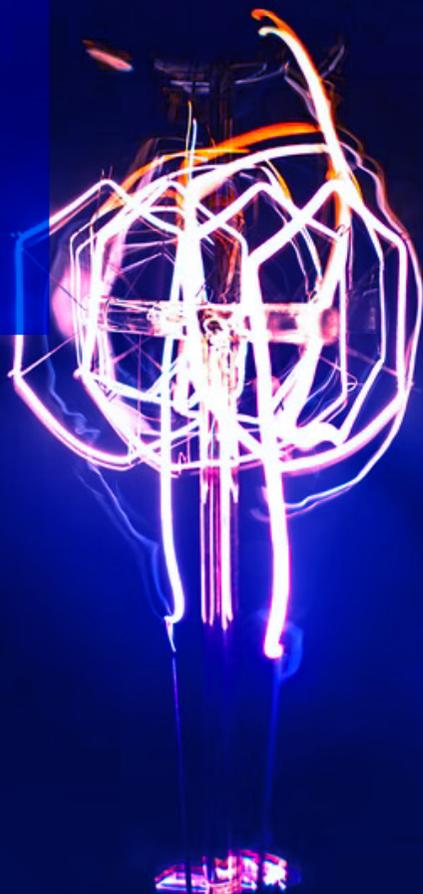
Director General de Fevymar, con las marcas Electroeficiencia, Climaeficiencia, Rehabiling, Rehabilitanews, EFICAM, Eresnetworking, etc.

# Hilton Madrid Airport

Av de la Hispanidad 2-4  
28042 Madrid



19 de mayo  
2022



Asociación de Distribuidores  
de Material Eléctrico

Calle Numancia, 117-121, Núcleo Norte,  
Planta 1ª 1-B. 08029 Barcelona  
Tel: 93 209 33 24  
E-mail: [adime@adime.es](mailto:adime@adime.es)

**adime**

V Encuentro Adime del  
Sector del Material Eléctrico



Desafíos  
futuros de la  
Distribución

Patrocinadores del V Encuentro  
**Categoría Oro:**

**ABB**

**legrand**<sup>®</sup>

**Schneider**  
Electric